



130 affaldsentusiaster til årsmøde

Repræsentanter fra 52 affaldsselskaber og kommunale forsyningselskaber deltog, da Renosyd og AffaldVarme Aarhus var værter for det årlige årsmøde i Dansk Affaldsforening

I dagene 21. – 23. maj 2013 havde Renosyd mulighed for at præsentere Mission Mulig og nogle af de aktiviteter, som ligger indlejret i Fra affald til værdi – strategien. Værdiselskabet var nemlig vært for den faglige del af Dansk Affaldsforenings årsmøde, der blev afviklet i Spektrum i Odder.

I forbindelse med årsmødet valgte Renosyd samtidig at skabe en udstilling med titlen I værdiernes fodspor i de to weekender op til årsmødet, hvor Renosyds kunder havde mulighed for gennem plancher, konkurrencer og andre aktiviteter at følge affaldets historie gennem tiderne og dets vej, fra det opstår ude i de enkelte familier, til det genopstår som energi eller nye ressourcer.

Den 21. maj var afsat til en konference med temaet I kundens fodspor, mens selve årsmødet i Dansk Affaldsforening blev afviklet over de to næste dage.

HØJ GRAD AF ENGAGEMENT

Rammen for årsmødet var kunde- og borgerinvolvering, og formålet med konferencen var, at give deltagerne en oplevelse, som både kunne give mening, skabe inspiration og give anledning til refleksion.

”Tanken var at skabe involvering og engagement, og i den udstilling, vi byggede op i forbindelse med årsmødet, var der mange elementer, som man rent fysisk kunne deltage i. For eksempel Labyrinten, Find fem fejl og Q’s Laboratorium”, fortæller Martina Nøddebo Hinrichsen, som stod for en stor del af planlægningsarbejdet.

Konferencen skiftede af samme grund mellem kompetente oplæg om kunder, brugerdriven innovation og nudging og en række mini-workshops, hvor deltagerne både fik strakt benene og

brugt hovedet i kreative forløb.

Alt blev styret med kærlig og fast hånd af Laila Pawlak fra virksomheden DARE2, som i forvejen har et tæt samarbejde med Renosyd i forbindelse med kundeanalyser, fokusgrupper m.v. Indlægsholdere var bl.a. idémager Carsten Borch og nudging ekspert Pelle Guldborg.

"Vi havde et succesmål på 100 deltagere til konference og årsmøde, og med 130 deltagere blev det mål så rigeligt opfyldt. Vi har efterfølgende fået mange positive tilbagemeldinger. Et kritikpunkt var selve mødets rammer, som måske var for store, så det var svært at få skabt nær sammenhæng mellem udstilling, konference og årsmøde", siger Martina Nøddebo Hinrichsen.



SVÆRT AT KLARE KONKURRENCEN FRA FORÅRET

En udstilling om affaldets historie og skiftet fra affald til værdi har svært ved at konkurrere med skønt forårsvejr, Pinse, traktortræk og Tour de Himmelfart.

Det er den hårde, men også nyttige lære, som Renosyd har draget efter i to weekender op til Dansk Affaldsforenings årsmøde at have holdt en udstilling om affald åben i Odder Spektrum med i alt 156 besøgende.

"Vi har lært, at timing og tilrettelægning ikke bare er en vigtig disciplin for Olsen Banden. Det er den også for os, når vi vælger at bruge ressourcer på et sådant arrangement. Her havde vi mere tilrettelagt end timet, må vi erkende. Det ville klart have kunnet trække flere til på andre tidspunkter, hvor der ikke var så mange andre, konkurrerende arrangementer, og vi kunne have kommunikeret mere intensivt, så arrangementet var blevet bedre kendt. Alt det har vi nu med i bagagen, når vi laver nye events, og effekten har allerede været klar, både når vi har holdt åbent hus på værket i Skanderborg, julemarked og andet, hvor der har været rigtig mange gæster", siger privatkundechef Inga Rossen, Renosyd.

Hun peger dog samtidig på, at anstrengelserne ikke var spildt, for udstillingen var et vigtigt led i Dansk Affaldsforenings årsmøde, som blev afviklet i Odder sammen med en tilhørende konference for fagfolk, som Renosyd var arrangør af.

"For et år siden var vi et andet sted. Mission Mulig var lige rullet fra stationen og endnu ikke i fuld fart. I dag er der højt engagement og stor velvilje over for de tanker om sortering og genanvendelse, som det hele bygger på. Derfor ville vi have et helt andet afsæt for at trække folk til", siger Inga Rossen.

